



---

## Általános Szerződési Feltételek

### 1 PubHunter App üzemeltetőjének adatai

- 1.1 Név: Extreme Net Kft.
- 1.2 Székhely: 1052 Budapest, Vármegye u. 3-5.
- 1.3 Adószám: 14437081-2-41
- 1.4 Céggjegyzékszám: 01-09-994233
- 1.5 Bankszámlaszám: 11600006-00000000-29732007
- 1.6 IBAN: HU74 11600006-00000000-29732007
- 1.7 SWIFT: GIBAHUHB
- 1.8 Iroda: 1052 Budapest, Vármegye utca 3-5., 2. emelet
- 1.9 Email: info[at]extremenet.hu
- 1.10 Tel: Irodai telefon: +36 30 834 61 38; Sólyomi Dávid: +36 30 925 45 90, Józsa Ferenc: +36 20 559 76 55

### 2 Az ÁSZF tárgya, célja, hatálya

- 2.1 Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) alapján az ExtremeNet Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (1053 Budapest, Vármegye u. 3-5, továbbiakban: Szolgáltató) részbeni vagy teljes szolgáltatási támogatást nyújt az ilyen szolgáltatásokat tőle részben vagy teljes egészében megrendelő személyek vagy szervezetek (a továbbiakban: Megrendelő) részére.
- 2.2 A jelen ÁSZF alapján nyújtott szolgáltatás célja, hogy a Megrendelő által üzemeltetett vendéglátóhely, rendezvényszervező, kereskedelmi, forgalmazó vagy egyéb szolgáltató természetes vagy jogi személy számára termékeinek, szolgáltatásainak, tevékenységének hirdetésére, népszerűsítésére, promótálására felületet és kreatív megoldásokat biztosítson.
- 2.3 A jelen ÁSZF részét képezi Szolgáltató és Megrendelő jogviszonyának, - kivéve, ha a Szolgáltató és a Megrendelő a jogviszony létesítésekor vagy annak tartalma során írásban, a jelen ÁSZF egészének, vagy valamely rendelkezésének alkalmazhatóságát kifejezetten kizárja. Egyes rendelkezések alkalmazhatóságának kizárása esetén az ÁSZF további rendelkezései a felek jogviszonyának részét képezik.
- 2.4 Szolgáltató az ÁSZF-ben foglalt teljesítéséhez jogosult alvállalkozót igénybe venni, melynek magatartásáért úgy felel, mintha a feladatot maga látta volna el.

### 3 Jelen ÁSZF rendelkezései alapján nyújtott szolgáltatások platformjai



3.1 Szolgáltató PubHunter nevű terméke három platformon elérhető. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltatónak ezen platformok működésére és szabályzatára semmilyen ráhatása nincs, azok változása, megszűnése esetén a megrendelt szolgáltatás maradéktalan teljesítéséért nem szavatol. Ilyen változás esetében Megrendelő tudomásul veszi, hogy kártérítést vagy egyéb módon való jóvátételt Szolgáltatótól nem igényelhet.

### 3.2 Mobil applikáció

3.2.1 Az applikáció Android és IOS operációs rendszerekre optimalizált. A felhasználók számára az AppStore-ból és a Google Play-ből díjtalanul lehetséges a letöltése.  
App Store: <https://itunes.apple.com/hu/app/pubhunter/id537624871>  
Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.delightsolutions.pubhunter>

3.2.2 Megrendelő elfogadja, hogy Szolgáltatónak a Google Play, illetve az App Store szabályzatára és tevékenységére semmilyen ráhatása nincs. Amennyiben ezen szabályzatban vagy tevékenységben változás áll be, úgy Szolgáltató felelősséget nem vállal a megrendelt szolgáltatások maradéktalan teljesítéséért. Megrendelő ezt tudomásul veszi, és elfogadja, hogy ilyen esetben Szolgáltató felé semmilyen kártérítési igényel nem léphet fel.

### 3.3 Website

3.3.1 Megrendelő és a felhasználó számára Szolgáltató eltérő tartalmakat tesz elérhetővé, mely tartalmaknak külön felületet biztosít angol és magyar nyelven.

Felhasználók számára elérhető:

angol: [www.pubhunterapp.hu](http://www.pubhunterapp.hu)

magyar: <http://pubhunterapp.hu/bemutato>

Megrendelő számára elérhető:

angol: <http://pubhunterapp.hu/#>

magyar: [http://pubhunterapp.hu/pubowner\\_landing](http://pubhunterapp.hu/pubowner_landing)

### 3.4 Facebook

3.4.1 Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy jelen ÁSZF elfogadásával elfogadja a Facebook Privacy Policy-ját, és azt a tényt, hogy Szolgáltatónak a Facebook szabályzatára vagy működésére semmilyen ráhatása nincs. Megrendelő elfogadja továbbá, hogy a Facebook Privacy Policy-jának vagy szabályzatának változása esetén Szolgáltató eshetőlegesen elveszti jogosultságát a megrendelt szolgáltatás teljesítésére. Amennyiben a megrendelt szolgáltatások teljesítése a Facebook hatályos dokumentumainak hatáskörébe eső szabályozásoknak ellentmond, azt nem, vagy csak részben teljesíti, és ezért Megrendelőt semmilyen módon nem kárpótolja. Megrendelő elfogadja továbbá, hogy az említett változások esetén a Facebook Privacy Policy-ja és Szabályzata Megrendelő előzetes tájékoztatásával vagy anélkül, jelen ÁSZF módosítása nélkül is hatályos, Szolgáltató a megrendelt szolgáltatások teljesítését csakis aszerint végzi.

3.4.2 A Facebook felület elérhető a következő linkről: <http://www.facebook.com/pubhunterapp?fref=ts>



3.5 Az egyes platformok sajátosságainak megfelelően Szolgáltató által meghatározható az elért felhasználók száma, tartózkodási helye és a használt funkciók, melyeket Szolgáltató statisztikai adatokként kezel, a felhasználó beazonosítására nem használja, és azt harmadik fél számára csak összesített statisztikaként adja ki. Megrendelő számára a következő statisztikai adatok kiadása lehetséges (heti vagy havi időszakra vonatkoztatva):

- „check in”-ek száma összesen
- „check in”-ek száma Megrendelő által képviselt helyre vonatkoztatva
- Megrendelő adatlapjának megtekintései
- Kuponakció esetén kiosztott kuponok száma
- Kuponakció esetén beváltott kuponok száma

#### **4 Jelen ÁSZF rendelkezései alapján nyújtott szolgáltatások**

4.1 Megrendelő a 4.2 pontban megjelölt szolgáltatásokat jogosult egységesen, komplett módon igénybe venni, illetve jogosult ezen szolgáltatások közül kizárólag egyes tételeket igénybe venni a Megrendelő által választott előfizetési módok szerint. Megrendelő által igénybe vett szolgáltatásokat a felek egyedi szerződésében kell írásban vagy online megrendelésben rögzíteni.

##### **4.1.1 Előfizetési módok**

###### **4.1.1.1 Normál előfizetés esetén igénybe vehető szolgáltatások**

Megrendelő megjelenik a kategóriájának megfelelő keresési listában, hozzáféréssel rendelkezik saját szerkeszthető felületéhez (továbbiakban admin), ezeken felül külön díjazásért jogosult kuponakciók, kuponkampányok indítására.

###### **4.1.1.2 VIP előfizetés esetén igénybe vehető szolgáltatások**

Megrendelő számára Szolgáltató a normál előfizetés nyújtotta szolgáltatásokon felül, lehetőséget biztosít a Recommended Pubs/Recommended Parties listába való bekerülésre, a PubHunter Facebook oldalán való elhelyezésre indirekt vagy direkt ajánló formájában, és külön díjazás ellenében a Szolgáltató által kialakított kocsmatúrákban való részvételre.

###### **4.1.1.3 A normál és a VIP előfizetés 3 (három), 6 (hat) és 12 (tizenkettő) hónapos időintervallumokban megrendelhető**

4.1.2 Egyéb, az ÁSZF-be nem foglalt egyedi szolgáltatások esetén Szolgáltatóval való előzetes egyeztetés és jóváhagyás után egyedi megállapodás tárgyát képezik, melyet ezen ÁSZF rendelkezései nem szabályoznak.

##### **4.2 Előfizetés keretében vagy egységként megrendelhető szolgáltatások:**

###### **4.2.1 Kuponkampány**

4.2.1.1 Kupon akciót indíthat a Megrendelő, ha a PubHunter bármely típusú adatlapjának előfizetője, azaz hozzáféréssel rendelkezik a saját adminjához. Kuponkampány papír alapú egyedi szerződésben való megrendelése nem lehetséges.

4.2.1.2 A kuponakció indításának feltétele a Megrendelő egyenlegének előzetes feltöltése. Az egyenlegfeltöltés és kuponkampány indítása a következőképpen történhet:



- 4.2.1.3 Megrendelő feltölti a kuponakcióra szánt keretösszeget (a feltöltés minimum összege 10.000 Ft) online fizetés formájában, mely 3 (három) munkanapon belül megjelenik az egyenlegén, majd az admin rendszer segítségével beállítja az akció részleteit és specifikumait. Az online fizetés az Escalion online fizetési rendszerén keresztül történik. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a „Fizetés bankkártyával” gombra kattintva a PubHunter admin rendszere átnavigál az Escalion fizetőoldalára. Az online fizetés megkezdésével Megrendelő elfogadja az Escalion Felhasználási Feltételeit és adatvédelmi szabályzatát, és azt, hogy Szolgáltatónak a harmadik fél szabályzataira és tevékenységére semmilyen ráhatása nincs.
- 4.2.1.4 Csak a Szolgáltató által ellenőrzött és jóváhagyott kuponakciók kerülhetnek ki a PubHunter felhasználói felületére. A kuponakció beállításait PubHunter üzemeltetője az akció elindítása előtt az admin felületen minden esetben ellenőrzi, ennek átfutási ideje 2-5 nap.
- 4.2.1.5 A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy azokat a kuponakciókat, melyek nem felelnek meg a Felhasználási Feltételekben, illetve az ÁSZF-ben foglaltaknak, vagy a felhasználók számára vélhetően nem egyértelmű információkat tartalmaznak, törölje, vagy Megrendelőtől módosítást kérjen.
- 4.2.1.6 Amennyiben a kuponakció az első módosítás után sem felel meg a Felhasználási Feltételekben és az ÁSZF-ben foglaltaknak, valamint a közölt információk egyértelműsége még mindig megkérdőjelezhető, úgy Szolgáltató kizárhatja a kampányt, és törölheti.
- 4.2.1.7 A kampány indulásával a kuponkampányhoz szükség maximális keretösszeg zárolásra kerül, majd az akció végével csak a valóban felhasznált kuponok utáni összeg kerül levonásra. A fennmaradó keret felhasználható további kampányok indítására, vagy egyéb üzemeltető által kínált szolgáltatások igénybe vételére, kivéve előfizetések meghosszabbítására vagy másik előfizetés megrendelésére. A fennmaradó összeg vissza nem utalható, az a Megrendelő számára semmilyen módon nem visszaigényelhető.
- 4.2.1.8 A kuponkampány megrendelési alapegysége az ú.n. kampány, mely minimum 1 nap, maximum 1 hetes időintervallumra terjedhet ki.
- 4.2.1.9 A kupon akció tartalmait a Megrendelő saját admin oldalán állíthatja be, és az akció során követheti nyomon. A kuponkampány indításához a következő adatok megadása kötelező (egyenként maximum 60-90 karakter terjedelemben):
- A kampány megnevezése (pl. 300 Ft-os sör az XY bárban)
  - A kedvezmény mértéke:
    - mennyiségi (pl. két termék egy áráért)
    - szolgáltatás (pl. ingyen belépés)
    - százalékos (50% kedvezmény egy sör árából)
    - forint alapú (300 Ft egy korsó sör)
  - Mennyiség megjelölése (pl. 1 korsó, azaz 500 ml)
  - Eredeti ár feltüntetése
  - Kiíró neve (XY Bárt Üzemeltető Kft.)
  - Kupon beváltásának helye (XY Bár)
  - Egyszer vagy többször használatos a kupon
  - Kuponakció kezdete és végdátuma
  - Egyéb vagy különleges feltételek
- 4.2.1.10 A kuponok típusai a beváltás módját tekintve lehetnek:
- aktiválendő
  - látra szóló



#### 4.2.1.11 A kuponok a megszerzésük szint lehetnek:

##### 4.2.1.11.1 A vendéglátóhelyen beszkenelt QR kód által megszerezhető

A felhasználó úgy jut a kuponhoz, hogy a vendéglátóhelyen található qr kódot a PubHunter alkalmazás segítségével beszkeneli, majd a kupon megjelenik a „My Coupons” menüpontban.

Megrendelő a kupon kampányról 60-90 karakter hosszúságú push üzenetet juttathat el a felhasználókhoz, melynek szövegét Megrendelő írja, azonban a kiküldéséért Szolgáltató felel. A push üzenet szövegét Szolgáltató kiküldés előtt minden esetben ellenőrzi, ennek átfutási ideje 2-5 nap.

A push üzenet kiküldésének ideje a kampány ideje alatt történhet meg, vagy az azt megelőző munkanapon. Szolgáltató nem vállal felelősséget a push üzenet IOS és Android operációs rendszerek specifikumai miatti időben való kiküldéséért és a címzettekhez való biztos eljutásáért, ezekre Szolgáltatónak semmilyen ráhatása nincs.

Jelen esetben a kuponok költségén felül, mely a QR kód beszkenelésének pillanatában válik aktuálissá, Megrendelő kampányindítási díjat köteles fizetni, melynek összege nettó 15.000 Ft.

Ez esetben a kupon adatainál a fentiekben leírtakon túl kötelező a maximálisan kiosztható kuponok számának és a push üzenet szövegének megadása is.

A kupon beváltásának folyamata:

- A helyszínen a QR kód beolvasása után a kupon megjelenik „My Coupons” menüpontban
- A felhasználó a helyszínen aktiválja az Activate (aktiválás) gomb segítségével
- A rendszer üzenetet küld: Don't press anything, show this to your bartender, he/she will do the rest for you (Ne nyomj meg semmit, mutasd meg ezt a pultosnak, ő majd intézi a továbbiakat.)
- A kupont a szolgáltató használja fel a USE COUPON (kupon felhasználása) gomb használatával
- A rendszer megerősítést kér: Are you sure you want to use this coupon? (Biztos, hogy fel akarod használni ezt a kupont? )
- A PubHunter értesítést küld, hogy a kupon felhasználásra került: Your coupon was successfully used. Have fun! (Ezt a kupont sikeresen felhasználtad. Jó szórakozást!)
- A kupont (amennyiben egy személy csak egyet használhat fel) USED (felhasználva) felirattal látjuk el, és a továbbiakban nem lesz felhasználható
- Ha egy fő több kupon beváltására is jogosult, a kuponok száma eggyel csökken

##### 4.2.1.11.2 Kiosztott kuponok

Új kuponok feltöltése esetén, de maximum napi egyszer PubHunter applikáció általános push üzenetet küld, mellyel értesíti felhasználóit az applikációban elérhető új kuponok tényéről. Megrendelő által kijelölt számú felhasználó az applikáció kuponakció indulását követő első megnyitáskor automatikusan megkapja a kupont, mely a „My coupons” menüpontban jelenik meg. A kuponok kiosztása az alkalmazás megnyitásának sorrendjében történik, a kuponok kiosztása más szempont szerint nem meghatározható.

A kampány indításához a fentiekben részletezetteken felül szükséges még a kiosztható kuponok maximális számának megadása.



A kuponok költségén felül, mely a kuponok kiosztásának pillanatában merülnek fel, Megrendelő kampányindítási díjat köteles fizetni, ami jelen esetben nettó 5.000 Ft. A kuponkiosztás díjáról bővebb tájékoztatás jelen ÁSZF 2. sz. mellékletében olvasható.

Felhasználó e kupon esetében háromféle döntést hozhat:

- figyelmen kívül hagyja
- kitörli
- típustól függően aktiválja, vagy felmutatással beváltja

A kupon beváltásának folyamata:

Aktiválendő kupon esetén:

- A felhasználó a helyszínen aktiválja az Activate (aktiválás) gomb segítségével
- A rendszer üzenetet küld: Don't press anything, show this to your bartender, he/she will do the rest for you (Ne nyomj meg semmit, mutasd meg ezt a pultosnak, ő majd intézi a továbbiakat.)
- A kupont a szolgáltató használja fel a USE COUPON (kupon felhasználása) gomb használatával
- A rendszer megerősítést kér: Are you sure you want to use this coupon? (Biztos, hogy fel akarod használni ezt a kupont? )
- A PubHunter értesítést küld, hogy a kupon felhasználásra került: Your coupon was successfully used. Have fun! (Ezt a kupont sikeresen felhasználtad. Jó szórakozást!)
- A kupont (amennyiben egy személy csak egyet használhat fel) USED (felhasználva) felirattal látjuk el, és a továbbiakban nem lesz felhasználható
- Ha egy fő több kupon beváltására is jogosult, a kuponok száma eggyel csökken

Látra szóló kupon esetén:

- A felhasználó a „My coupons” menüpontból megnyitva felmutatja a kupont Megrendelőnek vagy alkalmazottjának, amikor szeretné igénybe venni a kedvezményt. A kupon így korlátlan alkalommal felhasználható.

#### 4.2.1.11.3 Vásárolt kupon

A felhasználó úgy jut a kuponhoz, hogy az applikáció „Coupon Store” menüpontjában való kiválasztás után a MasterCard® Mobile fizetési rendszerébe átvezetve megvásárolja azt. A vásárlás folyamatát követően a kupon a „My Coupons” menüben jelenik meg.

A vásárlás folyamata Felhasználót kiviszi a PubHunter mobil applikációból. Megrendelő elfogadja a MasterCard® Mobile Felhasználási Feltételeit, és Adatvédelmi szabályzatát, valamint azt, hogy Szolgáltatónak a MasterCard® Mobile szabályzatára és tevékenységére semmilyen ráhatása nincs. Amennyiben ezen szabályzatban vagy tevékenységben változás áll be, úgy Szolgáltató felelősséget nem vállal a megrendelt szolgáltatások maradéktalan teljesítéséért. Megrendelő ezt tudomásul veszi, és elfogadja, hogy ilyen esetben Szolgáltató felé semmilyen kártérítési igénnyel nem léphet fel.

Vásárolt kupon kampány nem indítható Megrendelő által önállóan az admin rendszerből. Szolgáltató kapcsolattartójával egyeztetve minden esetben szolgáltató állítja be és indítja a kampányt.

Vásárolt kupon esetében szükség van a kupon árának megadására, melynek esetén Felhasználó szempontjából kétféle fizetési mód lehetséges:

1. A kupon vételára a termék/szolgáltatás kedvezményes árával egyenlő:



Ebben az esetben Felhasználó a MasterCard® Mobile rendszerét használva kifizeti a meghatározott árat, mely Szolgáltató bankszámlájára érkezik meg. A kampány lejártával vagy külön szerződésben rögzített periódusonként összesítésre kerül sor a beérkezett összegről, és a rendszer által nyilvántartott vásárlások számáról. A megvásárolt kuponok árának megfelelő összeget Szolgáltató a kampány lezárulásának napját követő 8 banki napon belül átutalás útján továbbítja megrendelő részére.

2. A kupon vételára a termék/szolgáltatás kedvezményes áránál alacsonyabb:  
Ebben az esetben Felhasználó a MasterCard® Mobile rendszerét használva kifizeti a kupon megvásárlására meghatározott alacsonyabb árat, mely Szolgáltató bankszámlájára érkezik meg. A termék/szolgáltatás kedvezményes ára és a kupon ára közötti különbözetet Felhasználó helyszínen egyenlíti ki. A kampány lejártával vagy külön szerződésben rögzített periódusonként a beérkezett összeg, és a rendszer által nyilvántartott vásárlások száma összesítésre kerül. A megvásárolt kuponok árának megfelelő összeget Szolgáltató a kampány lezárulásának napját követő 8 banki napon belül átutalás útján továbbítja Megrendelő részére.

A kupon minden esetben csak aktiválható lehet, beváltásának folyamata:

- A felhasználó a helyszínen aktiválja az Activate (aktiválás) gomb segítségével
- A rendszer üzenetet küld: Don't press anything, show this to your bartender, he/she will do the rest for you (Ne nyomj meg semmit, mutasd meg ezt a pultosnak, ő majd intézi a továbbiakat.)
- A kupont a szolgáltató használja fel a USE COUPON (kupon felhasználása) gomb használatával
- A rendszer megerősítést kér: Are you sure you want to use this coupon? (Biztos, hogy fel akarod használni ezt a kupont? )
- A PubHunter értesítést küld, hogy a kupon felhasználásra került: Your coupon was successfully used. Have fun! (Ezt a kupont sikeresen felhasználtad. Jó szórakozást!)
- A kupont (amennyiben egy személy csak egyet használhat fel) USED (felhasználva) felirattal látjuk el, és a továbbiakban nem lesz felhasználható
- Ha egy fő több kupon beváltására is jogosult, a kuponok száma eggyel csökken

A kuponok költségén felül, mely a kuponok kiosztásának pillanatában merülnek fel, Megrendelő kampányindítási díjat köteles fizetni, ami jelen esetben nettó 5.000 Ft. A kuponkiosztás díjáról bővebb tájékoztatás jelen ÁSZF 2. sz. mellékletében olvasható. A megvásárolt kuponok költségeit Szolgáltató a megvásárolt kuponok árából vonja, az elszámolás során a kampányköltségekkel csökkentett összeg kerül visszautalásra Megrendelő számlájára.

4.2.1.12 A kuponakció során vállalt termékek és szolgáltatások maradéktalan teljesítéséért a teljes felelősséget Megrendelő vállalja, ezért Szolgáltató semmilyen módon nem felel.

4.2.1.13 Szolgáltató nem vállal garanciát a felhasználók számát, illetve a kuponok beváltását és azok számát illetően, ezekért Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli

4.2.2 Kiemelés Recommended Pubs vagy Recommended Parties listában

4.2.2.1 A szolgáltatás igénybevételének feltétele a VIP előfizetés megrendelése, ebben az esetben a szolgáltatás automatikus és díjtalan.



- 4.2.2.1.1 Megrendelő által képviselt hely, party Recommended Pubs vagy Recommended Parties listában való feltüntetésének időtartama a különböző időtartamú előfizetések szerint eltér a következők szerint:
- 3 hónapos előfizetés esetén 1 hét
  - 6 hónapos előfizetés esetén 2 hét
  - 12 hónapos előfizetés esetén 4 hét
- 4.2.2.1.2 A listában való megjelenés Megrendelő igénye szerint 1 hetes ciklusokra bontható.
- 4.2.2.1.3 Megrendelő Szolgáltatóval előre egyeztetve meghatározhatja, hogy a felhasználók számára mekkora sugarú körben legyen látható ebben a listában. A távolsági sugár beállítására Megrendelővel való egyeztetés után csak Szolgáltató jogosult.
- 4.2.2.1.4 Megrendelő egyes felhasználók Recommended Pubs listájában a felhasználó Megrendelő által képviselt helytől való távolsága (közelebbtől a távolabbi felé haladva) alapján megállapított sorrend szerinti helyen kerül megjelenítésre. Amennyiben két hely felhasználótól való távolsága azonos, úgy a helyek nevük alapján ábécé rendben kerülnek felsorolásra. Megrendelő nem kérheti más helyen vagy más módon való feltüntetését a listában.
- 4.2.2.2 Megrendelő egyes felhasználók Recommended Parties listájában az adatbázisban lévő partik helyszínének távolsága alapján (közelebbtől a távolabbi felé haladva) megállapított sorrend szerinti helyen kerül megjelenítésre. Amennyiben két party helyszínének távolsága azonos, úgy név szerinti ábécé rendben kerülnek felsorolásra. Megrendelő nem kérheti más helyen vagy más módon való feltüntetését a listában.
- 4.2.3 Kocsmatúrában való részvétel
- 4.2.3.1 A kocsmatúra olyan a Szolgáltató, Felhasználó, Megrendelő vagy Túraszervező (azaz alkoholgyártó, forgalmazó vagy kapcsolódó cég, vendéglátóhely csoport, vagy egyéb a PubHunter tematikájához illeszkedő termékeket, szolgáltatásokat kínáló természetes vagy jogi személy) által kialakított több állomást tartalmazó túra, melyben Szolgáltató VIP előfizetés esetén vehet részt, külön díjazás fejében.
- 4.2.3.1.1 Felhasználó által kialakított kocsmatúra: a felhasználók saját, vagy más szórakoztatására túrát szerkeszthetnek. Az állomásokat, azaz a PubHunter Pubs és Parties kategóriáiban található helyeket és party-kat szabadon sorrendbe állíthatják, az egyes állomásokhoz kapcsolódón feladatokat adhatnak ki. Megrendelő által képviselt hely vagy party felhasználó által kerül kiválasztásra, Szolgáltatónak a kiválasztásra semmilyen ráhatása nincs. A felhasználó általi kocsmatúrába való bevonás esetén Megrendelőt semmilyen költség vagy kötelezettség nem terheli.
- 4.2.3.1.2 Szolgáltató által létrehozott kocsmatúra:
- 4.2.3.1.2.1 Szolgáltató létrehozhat túrát a felhasználók szórakoztatására, melyben feladatokat írhat elő, és a PubHunter adatbázisában szereplő kocsmákat, party-kat vonhat be. Ezen feladatok teljesítéséért Szolgáltató semmilyen felelősséget nem vállal, a feladat teljesítése során okozott esetleges károkért a felelősséget a felhasználóra hárítja.
- 4.2.3.1.2.2 Szolgáltató létrehozhat túrát megrendelésre. A túrát megrendelheti alkoholgyártó, forgalmazó vagy kapcsolódó cég, vendéglátóhely csoport, vagy egyéb a PubHunter tematikájához illeszkedő





termékeket, szolgáltatásokat kínáló természetes vagy jogi személy (továbbiakban Túraszervező). Ebben az esetben a túra állomásait meghatározhatja a Túraszervező, vagy VIP előfizetéssel rendelkező Megrendelő vállalkozhat a részvételre külön díjazás ellenében.

- 4.2.3.1.2.2.1 Amennyiben a megrendelt túrát Túraszervező tervezi meg, az állomásokat és a feladatokat kiadni is az ő jogosultsága, amire a Szolgáltatónak ráhatása nincs, az állomásokat képviselő Megrendelő számára pedig semmilyen költséggel vagy kötelezettséggel nem jár. A túra során előírt feladatokért a felelősséget Túraszervező vállalja, Szolgáltató a feladatok teljesítése során keletkezett esetleges károkért nem felel, azokért kártérítést Megrendelő Szolgáltatótól nem követelhet.
- 4.2.3.1.2.2.2 Amennyiben a megrendelt túrát Túraszervező szponzorálja, de annak nem megszervezője, úgy az egyes helyek, party-k VIP előfizetéssel rendelkező képviselője, azaz Megrendelő külön díjazás ellenében maga vállalkozhat a részvételre, vagy Szolgáltató felkérheti rá. Szolgáltató felkérését Megrendelőnek jogában áll visszautasítani vagy elfogadni. Amennyiben Megrendelő elfogja a felkérést vagy jelentkezik a részvételre, úgy Megrendelő lehetősége, hogy a feladatot kiadja, vagy egyéb kedvezményt nyújtson a túrában résztvevő felhasználók számára. Megrendelő által kiadott feladatokért a teljes felelősség Megrendelőt terheli, az azok végrehajtása során keletkezett károkért Szolgáltató semmilyen módon nem felel. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató felé kártérítési vagy egyéb jóvátételi igényel nem élhet.
- 4.2.3.2 Kocsmatúra során kiadott feladat nem ellenkezhet Magyarország törvényeivel, nem vonhat be egyéb játékot vagy versenyt a Szolgáltató kifejezett engedélye nélkül és nem vonhat be harmadik felet. Ez utóbbi alól kivételt képeznek a vendéglátóhelyek, rendezvényszervezők, fellépők vagy Túraszervezők. Ezen pontban foglalt rendelkezésekért minden esetben a túra szervezője vállal teljes felelősséget.
- 4.2.3.3 Egy kocsmatúra minden esetben minimum 2 de maximum 10 állomást tartalmazhat.
- 4.2.3.4 A szolgáltatás jelenleg fejlesztés alatt áll, Megrendelő, Túraszervező és a felhasználók számára nem elérhető.
- 4.2.4 Facebook post a PubHunter oldalán
- 4.2.4.1 A szolgáltatás igénybevételének feltétele a VIP előfizetés megrendelése is, ebben az esetben a szolgáltatás automatikus és díjtalan
- 4.2.4.2 Egy Facebook post maximum 300 karakterben egy képpel illusztrálva, a Megrendelő által képviselt helyet vagy partyt ajánló, bemutatás vagy a helyszínen folyó akciók formájában tartalmazhatja. A Megrendelő által ajánlott hely, party honlapjának vagy Facebook oldalának linkjét a post tartalmazhatja.
- 4.2.4.3 A Facebook post nem tartalmazhat buzdító mondatokat, a PubHunterrel közösen folytatottn kívül más játék vagy versenyfelhívást, vagy harmadik fél hirdetését. Harmadik fél hirdetése alól kivételt képeznek az italmárkák, zenei rendezvények, fellépők vagy együttesek, zenei formációk nevei.
- 4.2.4.4 Megrendelő minden esetben köteles Szolgáltatóval egyeztetni a post tartalmáról. Amennyiben szolgáltató megítélése szerint a post tartalma szabálytalan vagy nem megfelelő, módosítást kérhet, vagy jogában áll elutasítani azt.



- 4.2.4.5 A Facebook postot Szolgáltató falára minden esetben kizárólagosan Szolgáltató helyezheti ki. Ellenkező esetben Megrendelő bármilyen módon való megjelenését Szolgáltató azonnali hatállyal felfüggeszti, és a szerződést rendkívüli felmondással megszüntetheti.
- 4.2.4.6 Szolgáltató által képviselt hely, party Facebook postjainak száma a különböző időtartamú előfizetések szerint eltér a következők szerint:
- 3 hónapos előfizetés esetén 1 darab
  - 6 hónapos előfizetés esetén 2 darab
  - 12 hónapos előfizetés esetén 4 darab
- 4.2.4.7 A Facebook postok felhasználásának időpontja Szolgáltató és Megrendelő előzetes egyeztetése alapján kerül meghatározásra úgy, hogy két post között eltelt idő eléri vagy meghaladja az egy hónapot.

## **5 Felek szerződésének létrejötte:**

- 5.1 Megrendelő Szolgáltatótól a jelen ÁSZF-ben foglalt szabályok alapján a jelen ÁSZF 1. sz. mellékletét képező egyedi megrendelő-minta alkalmazásával vagy az admin felületen való online megrendeléssel rendelheti meg a szolgáltatást. Szolgáltató és Megrendelő között szerződéses jogviszony abban az időpontban jön létre, amelyben a Megrendelő által adatokkal kitöltött, valamint a megrendelt szolgáltatásokat egyértelműen rögzítő megrendelő-mintát a Szolgáltató elfogadása jeléül cégszerűen aláírja, visszaigazolja, vagy ha Megrendelő az admin felületen jelen ÁSZF elfogadásával a szolgáltatást megrendeli.
- 5.2 Távollévők között történő szerződéskötés két módon történhet:
- 5.2.1 Szolgáltató az 1. sz. mellékletben szereplő megrendelőlapot Megrendelő igényei szerint kitölti, cégszerű aláírását keltezéssel látja el, és a szerződést Megrendelő számára digitálisan és 2 példányban papír alapon visszaküldi. Ez esetben a szerződés létrejöttének időpontja a szolgáltatói cégszerű aláírás keltének időpontja.
- 5.2.2 Megrendelő önállóan kiválasztja az admin felületen az igényelt szolgáltatásokat, és elfogadja a jelen ÁSZF pontjait. Ez esetben Megrendelő a szolgáltatás elindításával, megrendelés leadásával tudomásul veszi a szerződés létrejöttének tényét a Szolgáltató külön visszaigazolása és egyéb írásos dokumentáció nélkül.
- 5.3 Szerződő felek jogosultak az egyedi szolgáltatási szerződést írásban, közös megegyezéssel, bármikor módosítani, abba további szolgáltatásokat felvenni, vagy valamely szolgáltatásra vonatkozó szerződésüket megszüntetni. A szerződés módosítása a módosítás előtti teljesítéséért fennálló felelősségét egyik félnek sem szünteti meg.
- 5.4 Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF-et egyoldalúan is módosítani. Az egyoldalú szerződésmódosítást Szolgáltató írásban köteles a hatályba lépést megelőző 10 nappal Megrendelővel közölni. Megrendelő az írásbeli közlést követően jogosult a módosítás napjára a felek közötti egyedi szerződést felmondani. Felmondás esetén követendő eljárásra a jelen ÁSZF 6 pontjában foglaltak az alkalmazandók. Amennyiben Megrendelő az ÁSZF módosításának írásbeli közlését követően, azt a jelen pontba foglaltak szerint, a módosítás napjára nem mondja fel, úgy a módosítás Megrendelő által elfogadottnak



tekintendő és a módosítás az írásban közölt tartalommal Megrendelő és Szolgáltató jogviszonyában hatályba lép.

- 5.5 Megrendelő tudomásul veszi, hogy a szerződés érvényessége alatt a Szolgáltató által közzétett egyéb akciók, árengedmények, egyéb kedvezmények csak a már meglévő szerződés teljesülése mellett, új szerződés kötésével lehetségesek. Amennyiben Megrendelő az első, már élő szerződés bármely pontját megsérti, úgy az új kedvezmény, árengedmény, akció, egyéb igénybevételére nem jogosult, az ezt tartalmazó szerződés érvénytelenné válik, és Megrendelő tudomásul veszi, hogy visszamenőleges reklamációnak helye nincs.

## **6 Egyedi szerződés megszűnése:**

- 6.1 A felek előzetes megállapodásának megfelelően az egyedi szerződés a megrendelőben megjelölt határozott időtartamra jön létre.
- 6.2 Megszűnik az egyedi szerződés hatálya a határozott idő lejártát megelőzően is akkor, ha Szolgáltató ÁSZF módosításáról Megrendelőt a 5.4 pontban írtak szerint értesíti és Megrendelő az egyedi szerződést az ÁSZF módosítás napjára felmondja.
- 6.3 Megrendelő jogosult az egyedi szerződést a határozott idő lejártát megelőzően rendkívüli felmondással, azonnali hatállyal felmondani amennyiben
- 6.3.1 Szolgáltató 7 pontba foglalt szavatossági nyilatkozata részben vagy egészben valótlanak bizonyul
- 6.4 Szolgáltató az egyedi szerződést jogosult azonnali hatállyal, rendkívüli felmondással felmondani amennyiben
- 6.4.1 Megrendelő a Szolgáltató megítélése szerint nem egyértelműen vagy félretájékoztatja a PubHunter felhasználóit
- 6.4.2 Megrendelő a szabálytalanul használja az admin rendszert, azt csalásra, Szolgáltató vagy harmadik fél megkárosítására használja, vagy bármilyen módon kárt tesz benne.
- 6.4.3 Megrendelő a szolgáltatás ellenében járó díj fizetésével 15 napot meghaladó késedelembe esik és fizetési kötelezettségének Szolgáltató írásbeli felhívásának közzétételétől számított 5 napos póthatáridőn belül sem tesz maradéktalanul eleget.
- 6.4.4 Megrendelő 7 pontba foglalt szavatossági nyilatkozata részben vagy egészben valótlanak bizonyul
- 6.5 A szerződés megszűnése esetén a megszűnés időpontjában Szolgáltató minden szolgáltatást azonnali hatállyal megszüntet, melyről Megrendelőt nem köteles külön értesíteni.
- 6.6 A szerződés megszűnése esetén Megrendelő a megszűnés időpontját követően is köteles a szerződésben vállalt fizetési kötelezettségének eleget tenni, valamint a vállalt szolgáltatásokat maradéktalanul teljesíteni.

## **7 Szavatossági nyilatkozatok**



- 7.1 Szolgáltató szavatol azért, hogy Szolgáltató illetve igénybe vett alvállalkozója a jelen szerződés teljesítéséhez szükséges valamennyi jogszabályi és hatósági engedéllyel, valamint szükséges infrastruktúrális feltételekkel rendelkezik.
- 7.2 A Szolgáltatónak hiba vagy szolgáltatás kimaradás esetén 3 munkanap áll rendelkezésére, hogy a hibát elhárítsa.  
Szolgáltatás kimaradásnak vagy hibának minősül a tartós, azaz minimum 3 munkanapon át fennálló kimaradás vagy egyéb, a megszokott működéstől eltérően, elégtelenül működő funkció.
- 7.2.1 Szolgáltató nem szavatol az Android Market és az AppStore átfutási és engedélyezési procedúrájának időtartamáért. Amennyiben ez túllépi a hiba kijavítására Szolgáltató rendelkezésre álló időkeretet, a Szolgáltató semmilyen felelősséget nem vállal.
- 7.2.2 Szolgáltató nem szavatol a PubHunter alkalmazást futtató platformok szabályzataért, működéséért, és az ezek változásából, megszűnéséből, kimaradásából kifolyólag bekövetkező hibákért vagy a megrendelt szolgáltatások maradéktalan teljesítéséért.
- 7.3 Megrendelő szavatol azért, hogy az általa végzett tevékenységhez szükséges valamennyi engedéllyel, jogosultsággal és feltétellel rendelkezik.
- 7.4 A felek által vállalt szavatossági nyilatkozatok bármelyikének valótlansága esetén a másik fél a jelen szerződést azonnali hatállyal felmondhatja.

## **8 Szolgáltatási díj**

- 8.1 Megrendelő a Szolgáltató által nyújtott szolgáltatások ellenében díj fizetésére köteles. Az egyes szolgáltatások díjazását a jelen ÁSZF 2. sz. mellékletét képező díjtáblázat tartalmazza.
- 8.2 A megrendelt szolgáltatások díját Megrendelő a megrendelés írásos vagy online mivoltától függően különböző módon köteles megfizetni:
  - 8.2.1 Az írásos egyedi szerződés megkötésével egyidejűleg, előre Szolgáltató díjbekérője ellenében, a díjbekérő kézhezvételétől számított 8 napon belül köteles Szolgáltatónak megfizetni, ez az egyedi szerződés hatályba lépésének felfüggesztő feltételét képezi. A banki átutalás megjegyzési rovatában Megrendelő köteles feltüntetni a PubHunter admin rendszerétől kapott azonosító számát. Megrendelő tudomásul veszi, hogy ennek hiányában a Szolgáltató a kétséges beazonosíthatóság miatt a szolgáltatást nem a szerződés szerinti határidőkkel, vagy egyáltalán nem teljesíti. Szolgáltató a megrendelt szolgáltatás részben vagy egészben való teljesítését követően Megrendelő számára online vagy papír alapon végszámlát küld.
  - 8.2.2 Online, Megrendelő által, az admin felületen kezdeményezett szerződés esetében Megrendelő a díjat online fizetés formájában az Escalion fizetési rendszerének közvetítésével köteles megfizetni. A szerződés a befizetett díj Szolgáltató számláján történő jóváírásával válik érvényessé. Ekkor Szolgáltató Megrendelő számára e-számlát küld a befizetett díjról az admin felületen feltüntetett kapcsolattartói e-mail címre. Szolgáltató nem vállal felelősséget azért, ha a megadott cím nem él, nem helyes vagy nem a Megrendelőhöz tartozik, vagy ha a fogadó fél levelezési rendszere az e-számlát tartalmazó e-mailt a levélszemét közé teszi, vagy egyáltalán nem jeleníti meg.



- 8.3 Amennyiben az írásos vagy papír alapú egyedi szerződés tartama alatt Megrendelő által igénybe vett szolgáltatást Megrendelő bővíteni szeretné, az ezzel kapcsolatos többletmegrendelés esetében is köteles Megrendelő a teljes szolgáltatási díjat előre, egy összegben a többletmegrendelés időpontjával Szolgáltató számára megfizetni.
- 8.4 A Szolgáltató által nyújtott előfizetési szolgáltatások (4.1.1 pontok) díjai, azok megrendelésével egyidejűleg előre, egy összegben fizetendőek Szolgáltató számlája ellenében. Ezen szolgáltatásokra adott megrendelés hatályba lépésének felfüggesztő feltételét képezi az azokra kiszámított díj megfizetése.
- 8.5 A díj előre megfizetése a Megrendelő egyenlegének Escalion online fizetéssel való feltöltéseként, majd abból a szolgáltatás díjának Szolgáltató általi levonásával történhet meg.
- 8.6 A feltöltött egyenlegnek lejáratára nincs, a Szolgáltató és Megrendelő szerződéses jogviszonyának folytonossága mellett korlátlan ideig felhasználható.
- 8.7 Megrendelő által igénybevett szolgáltatások ára csak valós teljesítés, azaz valós kuponbeváltás, kiküldés vagy qr kód beolvasás esetén kerül levonásra a feltöltött egyenlegből.
- 8.8 A kampány után fennmaradó összeg a Megrendelő és a Szolgáltató folytonos szerződéses jogviszonya mellett korlátlan ideig újra felhasználható.
- 8.9 A Megrendelő és a Szolgáltató szerződésének lejáratára vagy a folytonosság megszakadása esetén a Megrendelő teljes egyenlege Szolgáltatót illeti, annak visszaigénylésére vagy visszautalására Megrendelő számára – kifejezett, szerződésbe foglalt ellenkező rendelkezés hiányában – nincs mód.
- 8.10 Egyedi megegyezés alapján Szolgáltató listaáraiból kedvezményt biztosíthat Megrendelőnek szolgáltatási csomagok megrendelése esetén vagy egyéb jogcímen, melynek mértékét és az ÁSZF 2. sz. mellékletében foglalt ártól való eltérését a Hirdetési Megrendelés 4. pontjában (Speciális megjegyzések) kötelesek feltüntetni.
- 8.10.1 Ezen kedvezmények lehetnek időszakosak vagy állandóak, minden megrendelőre vagy meghatározott megrendelői körre vonatkozóak.
- 8.10.2 Szolgáltató meghatározhat bizonyos témákra irányuló akciókat, melyhez csatlakozva megrendelő szintén jogosult lehet kedvezményre.
- 8.10.3 Szolgáltató kedvezményt biztosíthat Megrendelő számára annak státuszára való tekintettel, mely státusz lehet:
- új partneri, a Megrendelő első megrendelése esetén
  - normál partneri, a partner minimum másodszori, de maximum tízszori megrendelése esetén, és maximum összesen nettó 150.000 Ft elköltött összegig
  - törzspartneri, amennyiben Megrendelő több mint 10 alkalommal adott le megrendelést, vagyösszmegrendeléseinek összege meghaladta a nettó 150.000 Ft-ot.
- 8.10.4 Kedvezmények mértéke minden esetben egyedileg kerül megállapításra, figyelembe véve a lehetséges kedvezményre jogosító tényezőket, melyek a 8.10.1-8.10.3 pontokban foglaltakon kívül lehetnek még:
- a megrendelt szolgáltatások mennyisége
  - a megrendelés időtartama



- felhasználók számára kínált szolgáltatás, kedvezmény mértéke

8.10.5 Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy a fenti kedvezményeket bármikor visszavonja, megszüntesse, hogy bizonyos Megrendelőket vagy szolgáltatói köröket kizárjon, vagy kedvezményt biztosító körülményeket figyelmen kívül hagyjon.

## 9 A PubHunter applikációban való megjelenés lehetőségei

- 9.1 A Pubhunter telefon, web- és közösségi applikáció adatbázisában való megjelenés ingyenes Megrendelő számára. A megjelenéshez Megrendelő képviselőjének ki kell töltenie egy regisztrációs űrlapot. Ezt követően adategyeztetésre kerül sor.
- 9.2 Adategyeztetést követően történik Szolgáltató által a megjelenés jóváhagyása. A jóváhagyás utáni 5 munkanapon belül megjelenik a Megrendelő kívánt tartalma az adatbázisában, majd Megrendelő jogosulttá válik az admin használatára melynek segítségével szerkesztheti a saját adatlapját.
- 9.3 Megrendelő törvényes képviselője a Pubhunter szolgáltatás aktiválásával tudomásul veszi, hogy a szolgáltatás a felhasználó által megadott adatokat adatbázisba gyűjti, kezeli és más felhasználók számára nyilvánosan hozzáférhetővé teszi.
- 9.4 Megrendelő törvényes képviselője tudomásul veszi, hogy az általa megadott adatok tartalmáért, helyességéért kizárólag Megrendelő felel. A megadott adatok valótlanágából származó mindennemű kár és költség Megrendelőt terheli.
- 9.5 A Szolgáltató fenntartja a jogot a Megrendelő törvényes képviselője adatszolgáltatása miatt Szolgáltatóval szemben érvényesített károk és költségek Megrendelőre hárítására. Megrendelő törvényes képviselője megértette és tudomásul vette mindazon következményeket, amelyek azzal járhatnak, hogy a Pubhunter felhasználása során egyes adatai más felhasználók számára nyilvánosan láthatóvá válnak. Megrendelő törvényes képviselője a rendszert saját felelősségére regisztrálja és használja.
- 9.6 Megrendelő törvényes képviselője megértette, tudomásul vette és elfogadta az ExtremeNet Kft. adatkezelési és adatvédelmi szabályzatát, amely az alábbi linken érhető el: <http://pubhunterapp.com/assets/pubhunter-privacy.pdf>
- 9.7 A megrendelés feltételeihez kapcsoló, az ÁSZF-ben nem érintett kérdésekben a PubHunter felhasználási feltételei az irányadók, mely a következő linkről elérhető: <http://pubhunterapp.com/assets/pubhunter-tos.pdf>
- 9.8 megrendelő a 4 pontban részletezett szolgáltatásokat az ExtremeNet Kft. adatkezelési és Adatvédelmi Szabályzatának, Általános Szerződési Feltételeinek és Felhasználási Feltételeinek elfogadásával és tudomásul vételével két módon rendelheti meg:
- 9.8.1 Az 1. sz. mellékletben található Hirdetési Megrendelő kitöltött, cégszerű aláírással és dátummal ellátott változatának egy digitális és két papír alapú példányának visszajuttatásával. A megrendelés érvényességének feltétele Szolgáltató visszaigazolása, a Szolgáltató díjbekérőjének ellenében a szolgáltatási díj előre befizetése.



- 9.8.2 A Megrendelő által admin rendszerben leadott megrendelés és online előre fizetés. Ez esetben a Szolgáltató külön visszaigazolása nélkül szerződésnek minősül, ha Megrendelő az ÁSZF elfogadásával megrendelést kezdeményez.

## 10 Az admin rendszer használata

- 10.1 Megrendelő regisztrációját követően e-mail kap Szolgáltatótól, melyben a regisztráció megerősítésére szolgáló link található. A link használatával Megrendelő megerősítheti a regisztrációt, ehhez Szolgáltató a következő adatok kötelező megadását írja elő:
- Megrendelő személy neve
  - Telefonszáma
  - e-mail címe
  - Az admin rendszerben használni kívánt jelszó
- 10.2 A kötelező adatok megadás után Megrendelő beléphet az admin felületére az e-mail címe és a megadott jelszó segítségével.
- 10.3 A belépést követően Megrendelő az admin rendszer üzenőfalát látja, melyet Szolgáltató Megrendelővel való kommunikációra használ, ezen a felületeken akciókat, tájékoztató jellegű és hivatalos információkat tehet közzé. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató részéről az admin rendszer üzenőfalán való információ közzététel hivatalos tájékoztatásnak minősül.
- 10.4 Megrendelő az admin felületen tájékozódhat a PubHunter applikációval kapcsolatos szolgáltatásokról, módjában áll módosítani az általa képviselt hely, helyek adatlapját, tájékozódhat a lezárult, jelenleg futó és jóváhagyásra váró kuponkampányokról, valamint a Szolgáltatóhoz kapcsolódó pénzügyi tranzakciókról.
- 10.5 Megrendelő az admin rendszer segítségével indíthat kuponkampányt, illetve itt ellenőrizheti, befizetéseit, a levont összegeket visszamenőlegesen, és jelen egyenlegét.



## 1. számú melléklet

### HIRDETÉSI MEGRENDELŐ

#### **1. Szerződő felek:**

##### **1.1 Szolgáltató:**

- 1.1.1 Cégnév: **ExtremeNet Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**
- 1.1.2 Cégjegyzékszám: **01-09-994233**
- 1.1.3 Adószám: **14437081-2-41**
- 1.1.4 Bankszámlaszám: Erste Bank **11600006-00000000-29732007**
- 1.1.5 Képviselő neve, tisztsége: **Józsa Ferenc, ügyvezető**

##### **1.2 Megrendelő:**

- 1.2.1. Cégnév:
- 1.2.2. Számlázási cím:
- 1.2.3. Cégjegyzékszám:
- 1.2.4. Adószám:
- 1.2.5. Bankszámlaszám
- 1.2.6. Képviselő neve, tisztsége

- 1.3. Szerződő felek képviselői felelősségük tudatában kijelentik és szavatolnak azért, hogy az általuk képviselt társaság e szerződés megkötésekor nem áll csőd-, felszámolási- vagy végelszámolási eljárás hatálya alatt, valamint az előbbiektől függetlenül sem minősül ténylegesen fizetésképtelennek. Szerződő felek képviselői az általuk képviselt fél korlátozásmentes képviselőre és cégjegyzésére jogosultak.

#### **2. Megrendelt szolgáltatások**

##### **2.1 Szolgáltatás megnevezése**

	Normál adatlap
	VIP adatlap

*A megfelelő részekhez tegyen X-et.*

*A kiválasztott szolgáltatások részletes díjszabását az Általános Szerződési Feltételek tartalmazzák.*

##### **2.4 Szolgáltatás kezdetének időpontja: 2013....**

##### **2.3 Szolgáltatás időtartama**

	3 hónap
	6 hónap
	12 hónap





A megfelelő részekhez tegyen X-et.

A kiválasztott szolgáltatások részletes díjszabását az Általános Szerződési Feltételek tartalmazzák.

## 2.4 Szolgáltatás elhelyezése

	Pubs
	Parties

A megfelelő részekhez tegyen X-et.

## **3. Kapcsolattartók:**

### 3.1 Szolgáltató részéről:

#### 3.1.1. Szerződéses kérdésekben:

- 3.1.1.1. Név: Szabó Rita
- 3.1.1.2. Levelezési cím: 1052 Budapest, Vármegye utca 3-5., II. emelet
- 3.1.1.3. Telefon: +36 30 834 61 38
- 3.1.1.4. Fax: -
- 3.1.1.5. Mobil: +36-20-21-66-770
- 3.1.1.6. E-mail: rita.szabo@extremenet.hu

#### 3.1.2. Technikai kérdésekben:

- 3.1.2.1. Név: Szabó Rita
- 3.1.2.2. Levelezési cím: 1052 Budapest, Vármegye utca 3-5., II. emelet
- 3.1.2.3. Telefon: +36 30 834 61 38
- 3.1.2.4. Fax: -
- 3.1.2.5. Mobil: +36-20-21-66-770

### 3.2 Megrendelő részéről:

#### 3.2.1. Szerződéses kérdésekben:

- 3.2.1.1. Név:
- 3.2.1.2. Levelezési cím:
- 3.2.1.3. Telefon:
- 3.2.1.4. Fax:
- 3.2.1.5. Mobil:
- 3.2.1.6. E-mail

#### 3.2.2. Technikai kérdésekben:

- 3.2.2.1. Név:
- 3.2.2.2. Levelezési cím:
- 3.2.2.3. Telefon:
- 3.2.2.4. Fax:
- 3.2.2.5. Mobil:
- 3.2.2.6. E-mail:



4. Speciális megjegyzések:

.....

5. A szolgáltatás díja és a megfizetés módja:

....., előre fizetéssel a díjbekérő kézhezvételétől számított 8 napon belül.

6. Megrendelő a jelen szerződés aláírásával megrendeli Szolgáltatótól a jelen szerződés 2. pontjában foglalt szolgáltatásokat a jelen szerződés valamint Szolgáltató Általános Szerződési Feltételei szerinti tartalommal és feltételekkel. Megrendelő Szolgáltató általános szerződési feltételeit a jelen szerződés megkötését megelőzően áttanulmányozta, megismerte, megértette és elfogadta. Megrendelő a jelen szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy a jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben Szolgáltató Általános Szerződési Feltételi alkalmazandók.

Felek a fentebb írtak igazolására a jelen szerződést cégszerűen aláírják.

Kelt: Budapest, 2013....

.....  
Megrendelő

.....  
ExtremeNet Kft.

szolgáltató



## 2. számú melléklet

### Árlista

Az árlistában szereplő árak nettó árak.

#### Előfizetések:

Adatlap	3 hónap	6 hónap	12 hónap
Normál	18.000 Ft	30.000 Ft	50.000 Ft
VIP	25.000 Ft	40.000 Ft	65.000 Ft

#### Szolgáltatások:

##### Recommended Pubs/Recommended Parties:

VIP előfizetés esetén a Megrendelő automatikusan bekerül ebbe a listába az előfizetés periódusától függő időtartamra. Az elérés sugarának nagyságát Megrendelő önállóan szabályozhatja saját admin oldalán. További tudnivalók a PubHunter ÁSZF dokumentumában elérhetőek.

##### PubHunter Facebook post:

A PubHunter minden VIP előfizetéssel rendelkező Megrendelőjét díjmentesen ajánlja a Facebook oldalán az előfizetés periódusától függő számú postban. Fontos tudnivaló, hogy két post között eltelt idő minimuma 1 hónap. További információk a PubHunter ÁSZF dokumentumában elérhetőek.

##### Részvétel kocsmatúrában:

Megrendelő a PubHunter által szervezett kocsmatúrákban állomásként vesz részt, opcionálisan valamilyen kedvezményt biztosít a résztvevőknek, feladatot írhat elő, vagy egyéb interaktív módon vesz részt az eseményben. A részvételi díj a túrák állomásszámától és a biztosított kedvezménytől vagy szolgáltatástól függően változhatnak a Megrendelő és Szolgáltató előzetes megegyezése szerint.

	3-5 állomás	6-10 állomás	11-20 állomás
csak feladat	Egyedi megállapodás alapján		
ital/belépő kedvezmény			
ingyen ital/belépő			

A kocsmatúrákra vonatkozó további szabályok és információk a PubHunter ÁSZF-jében olvashatók.

##### Kuponkampány:

Kupon kampány csak a Megrendelő egyenlegének előzetes felöltésével lehetséges. A feltöltött keretösszeg nagyságát Megrendelő határozza meg (de minimum 10.000 Ft). A feltöltött keretösszeg az akció indítását követően zárolásra kerül, majd csak a valóban felhasznált kuponok, illetve kiküldött push-ok ára kerül levonásra az egyenlegből. A fennmaradó összeg a későbbiekben ismét szabadon felhasználható, de vissza nem utalható, azt Megrendelő semmilyen módon nem igényelheti vissza.

	Egységár
<b>Kiosztott kuponok/Vásárolt kuponok</b>	
Kuponakció egyszeri alapdíja	5.000 Ft/kuponkampány
Kiosztott kupon	50 Ft/ kupon
<b>QR kóddal megszerezhető kupon</b>	
Kuponakció egyszeri alapdíja	15.000 Ft/kuponkampány
Beszkenelt kupon	250 Ft/kupon



---

## General Terms and Conditions (GTC)

### 1 Operator of PubHunter App (hereinafter: Provider)

- 1.1 company name: Extreme Net Kft.
- 1.2 head office: H-1052 Budapest, Vármegye u. 3-5.
- 1.3 tax identification number: 14437081-2-41
- 1.4 trade registry number: 01-09-994233
- 1.5 bank account number: 11600006-00000000-29732007
- 1.6 IBAN: HU74 11600006-00000000-29732007
- 1.7 SWIFT: GIBAHUHB
- 1.8 office: 1052 Budapest, Vármegye utca 3-5., 2. emelet
- 1.9 email: info[at]extremenet.hu
- 1.10 telephone: Office: +36 30 834 61 38; Dávid Sólyomi: +36 30 925 45 90, Ferenc Józsa: +36 20 559 76 55

### 2 Objective, subject matter and scope of GTC

- 2.1 Based on the General Terms and Conditions (hereinafter: GTC), ExtremeNet Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (1053 Budapest, Vármegye u. 3-5, hereinafter: Provider) carries out partial or complete service assistance for persons or organizations who ordered partial or complete services from it (hereinafter: Customer).
- 2.2 The aim of service governed by the current GTC is to offer creative solutions and promotional spaces to bars, restaurants, pubs, night clubs, event organizers; commercial, distributor or other servicing companies owned or operated by Customer, to promote its products, services or activities.
- 2.3 Current GTC is part of the legal relationship between Provider and Customer – except when Provider and Customer agree on the full or partial exclusion of current GTC in writing when entering legal relationship or as a part of the legal relationship. In the case of partial exclusion, the rest of the GTC remains a part of the legal relationship of Provider and Customer.
- 2.4 Provider is entitled to hire subcontractors to fulfill any obligations defined in current GTC, Provider remains responsible for subcontractors' fulfillment like it was performed by Provider.

### 3 Platforms of services defined by current GTC

- 3.1 Provider's product, PubHunter is available on three platforms. Customer acknowledges that Provider has no influence on the regulations and operation of these platforms, therefore cannot guarantee complete fulfillment in case there are any changes or termination occurs



related to them. Customer accepts that no compensation or reparations can be claimed from Provider in these cases.

### 3.2 Mobile application

3.2.1 The application is optimized for Android and iOS operating systems. It can be downloaded by the User from AppStore and Google Play free of charge.

App Store: <https://itunes.apple.com/hu/app/pubhunter/id537624871>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.delightsolutions.pubhunter>

3.2.2 Customer acknowledges that Provider has no influence on the regulations and operation of Google Play and AppStore, therefore cannot guarantee and be held responsible for complete fulfillment in case there are any changes or termination occurs related to them. Customer accepts that no compensation or reparations can be claimed from Provider in these cases.

### 3.3 Website

3.3.1 Provider makes different content available for Customer and User, Provider grants separate interfaces for these contents in Hungarian and in English.

3.4 Content available for Users:

English: [www.pubhunterapp.hu](http://www.pubhunterapp.hu)

Hungarian: <http://pubhunterapp.hu/bemutato>

3.5 Content available for Customer:

English: <http://pubhunterapp.hu/#>

Hungarian: [http://pubhunterapp.hu/pubowner\\_landing](http://pubhunterapp.hu/pubowner_landing)

### 3.6 Facebook

3.6.1 Customer acknowledges and accepts that by accepting current GTC Customer also accepts Facebook's Privacy Policy and that Provider has no influence on Facebook's regulations and operation. Customer accepts that in case Facebook's regulations or Privacy Policy changes in a way that Provider's fulfillment would conflict them, therefore Provider has no right to fulfill the services Customer ordered, no compensation can be claimed from Provider. Customer also accepts, that in the case of these aforementioned changes, Facebook regulations and Privacy Policy applies with or without previously informing the Customer and even without the changing of current GTC, Provider realizes fulfillment only according to that.

3.6.2 PubHunter's Facebook profile is available at the following link:

<http://www.facebook.com/pubhunterapp?fref=ts>

3.7 According to the peculiarity of given platforms Provider can determine the number of Users reached, their location and what functions they are using. This information is used only for statistical purposes by Provider, and not for personal identification, and only will be disclosed



to third party as summarized statistics. The following statistical data can be provided to the Customer (weekly or monthly data):

- total sum of „check-ins”
- number of “check-ins” to Customer’s pub
- number of view of the Customer’s data sheet
- number of coupons sent out in case of a coupon campaign
- number of coupons redeemed in case of a coupon campaign

#### **4 Services governed by current GTC**

4.1 Customer entitled to use the services described at 4.2 in a complete way, or just parts of it according to Customer’s subscription. Services ordered by the Customer must be laid down in a contract by both parties in written form or online order.

##### **4.1.1 Subscription variations**

###### **4.1.1.1 Normal subscription/Basic data sheet**

Customer appears in the result list according to its category and is able to access and edit its own data sheet in Customer’s dedicated administration interface (hereinafter: admin). Besides this, Customer can launch special coupon offers and campaigns for an additional fee.

###### **4.1.1.2 VIP subscription/VIP data sheet**

Besides the basic services, Customer also has the option to be included in the Recommended Pubs/Recommended Parties part of the application, to have direct or indirect reviews and recommendations on the application’s Facebook page and for an additional fee can be included as one of the venues in the PubHunter “pub tours”.

4.1.1.3 Normal and VIP subscriptions can be ordered for 3 (three), 6 (six) and 12 (twelve) months intervals.

4.1.2 In the case of further unique services which are not described in current GTC, but are the result of reconciliation and approval and defined in a separate contract, are not governed by current GTC.

#### **4.2 Detailed services:**

##### **4.2.1 Coupon campaign**

4.2.1.1 Customer can launch a coupon campaign as a subscriber for any kind of data sheet of PubHunter and can access its own admin. Coupon campaigns cannot be ordered in a written contract.

4.2.1.2 Depositing funds to Customer’s PubHunter balance is required to launch a coupon campaign. Depositing funds and launching coupon campaigns can be done as follows:



- 
- 4.2.1.3 Customer deposits the funds intended for the coupon campaign (a minimum of HUF 10.000) by online payment. This will appear on Customer's balance in 3 workdays after this Customer can set up the coupon campaign's details and specifics through the admin. Online payment is done through Escalion's online payment platform. Customer accepts that by using the PubHunter admin's "Pay by card" button, Customer will be redirected to Escalion's payment platform. Customer acknowledges that Provider has no means to influence the regulations and activities of Escalion. By starting the online payment process, Customer accepts the Terms of Use and Privacy Policy of Escalion.
- 4.2.1.4 Only coupon campaigns checked and approved by Provider can appear on PubHunter's user interface. Settings of given coupon campaign are verified by the Provider in each case, it takes 2 to 5 days.
- 4.2.1.5 Provider reserves the right to delete any coupon campaign or ask the Customer to modify it in case it is conflicting with the GTC or Terms of Use, or it contains ambiguous information to the User.
- 4.2.1.6 In case the given coupon campaign still conflicts the GTC or Terms of Use or it is still not unambiguous after the first modification, Provider reserves the right to delete it.
- 4.2.1.7 The whole of the set campaign funds becomes frozen on the balance, once a campaign launch. After a campaign ends, only the used up amount (by coupons scanned by QR code or sent out) gets deducted from the campaign funds. Remaining funds can be used for further campaigns or for other services offered by the Provider except for new subscriptions or prolonging existing ones, and only during the time of the contractual relationship. Remaining funds cannot be transferred back to Customer's bank account or claimed back by any other means.
- 4.2.1.8 The basic unit of measure for a coupon campaign is the so-called "campaign" which is an interval between 1 day and 1 week.
- 4.2.1.9 Content of the given campaign can be set up and followed up by the Customer through the admin. To launch a coupon campaign the following information must be given (60-90 characters long each):
- name of the campaign (example: Beer for HUF 300 at XY pub)
  - exact measure of the discount:
    - quantity (example: 2 for 1)
    - service (example: free admission)
    - percentage (example: 50% discount)
    - HUF based (example: large beer - HUF 300)
  - exact amount (example: 500ml)
  - original price
  - name of the discount giver (XY Pub Kft.)
  - place where the coupon can be redeemed (example: XY bar)
  - how many times the coupon can be redeemed (once or more)
  - starting and finishing date of the given campaign
  - other special requirements



---

#### 4.2.1.10 Coupon types according to use can be:

- by activation (activation of the coupon is necessary)
- by sight (only presenting the coupon is necessary)

#### 4.2.1.11 Coupon types according to the way of acquirement:

##### 4.2.1.11.1 scanned QR code

User acquires the coupon by scanning a QR code at Customer's place with the PubHunter mobile application, afterwards the coupon appears under the "My Coupons" menu.

Customer can send out a 60-90 characters long push message to Users which is written by Customer, Provider's only responsibility is the sending out of this message. The text of push messages sent out is verified in every case by Provider prior sending. Verification can take 2 to 5 workdays.

The push message can be timed during the campaign or one day before it starts. Provider cannot be held responsible for delayed or failed sending caused by specifications of iOS and Android systems, Provider has no means to influence these at all.

Customer must pay an additional campaign launch fee costing net HUF 15.000 besides the price of coupons, which are acquired and became valid at the time of scanning the QR code.

Besides the coupon data detailed above, Customer must set the maximum number of coupons and the text of the push message.

Redeeming the coupon:

- After the QR code is scanned, the coupon appears at "My Coupons".
- User can activate the coupon at the given pub by pressing the "Activate" button in PubHunter.
- PubHunter sends a message to the user: "Don't press anything, show this to your bartender, he/she will do the rest for you."
- The coupon is finalized by representative of Customer (bartender for example) by pressing the "Use Coupon" button in PubHunter.
- PubHunter will ask for confirmation: "Are you sure you want to use this coupon?"
- PubHunter sends a notification about using the coupon: "Your coupon was successfully used. Have fun!"
- In case a coupon can be used once, a "USED" caption appears on it after use, and cannot be redeemed anymore.
- In case a coupon can be used several times, the number of coupons decreases by one after use.

##### 4.2.1.11.2 Sent coupons

PubHunter sends a general push message to the Users at the time new coupons are uploaded, but only once a day at most, about the fact that new coupons are available. Customer sets the number of Users getting the coupons when first starting the application after the campaign is launched. Coupons appear automatically under the "My Coupons"





menu. Coupons are distributed in the chronological order Users starting the app, distribution order cannot be modified by any other way.

Besides the coupon data detailed above, Customer must set the maximum number of coupons.

Customer must pay an additional campaign launch fee costing net HUF 5.000 besides the price of coupons, which are acquired and became valid at the time of being sent out. Further information about coupon distribution prices can be found in the 2. annex of current GTC.

When receiving the coupon, User can decide as follows:

- ignore it
- delete it
- activate it or redeem it depending on what type of coupon it is

Redeeming the coupon:

In case of coupons require activation:

- User can activate the coupon at the given pub by pressing the “Activate” button in PubHunter, on the coupon.
- PubHunter sends a message to the user: “Don’t press anything, show this to your bartender, he/she will do the rest for you.”
- The coupon is finalized by representative of Customer (bartender for example) by pressing the “Use Coupon” button in PubHunter.
- PubHunter will ask for confirmation: “Are you sure you want to use this coupon?”
- PubHunter sends a notification about using the coupon: “Your coupon was successfully used. Have fun!”
- In case a coupon can be used once, a “USED” caption appears on it after use, and cannot be redeemed anymore.
- In case a coupon can be used several times, the number of coupons decreases by one after use.

In case of coupons activated by sight (unlimited use of coupons)

- User opens the coupon from “My Coupons” in PubHunter when he/she wants to use it and shows it to the Customer or its representative (bartender). The coupon can be used unlimited times.

#### 4.2.1.11.3 Purchased coupon

User acquires the coupon by selecting it in the application’s “Coupon Store” menu and buying it after getting redirected to MasterCard® Mobile payment system. After the purchase, the coupon appears in „My Coupons”.



The buying process takes User out of the PubHunter mobile application. Customer accepts the General Terms & Conditions and Privacy Policy of MasterCard® Mobile, and the fact that Provider has no means to influence these at all. In case of any changes in the legislations above or in activity, Provider isn't liable for the complete fulfillment of services ordered by Customer. Customer acknowledges this and that Provider cannot be held responsible for any compensation claims.

Purchased coupon campaigns cannot be launched through the admin by Customer. In every case Provider sets up and launches these campaigns according to a previous agreement.

Purchased coupons require a declared price, depending on this the User has two purchase options.

1. Coupon price equals the discount price of given product/service:  
User purchases the declared price by using MasterCard® Mobile system, which arrives on Provider's bank account. Details of settlement can be found in PubHunter's General Terms & Conditions.
2. Coupon price is lower than the discount price of given product/service:  
User purchases the declared price by using MasterCard® Mobile system, which arrives on Provider's bank account, while the price difference is paid on the spot also by User. Details of settlement can be found in PubHunter's General Terms & Conditions.

Purchased coupons must be activated in every case, process of redeeming is as follows:

- User can activate the coupon at the given pub by pressing the "Activate" button in PubHunter.
- PubHunter sends a message to the user: "Don't press anything, show this to your bartender, he/she will do the rest for you."
- The coupon is finalized by representative of Customer (bartender for example) by pressing the "Use Coupon" button in PubHunter.
- PubHunter will ask for confirmation: "Are you sure you want to use this coupon?"
- PubHunter sends a notification about using the coupon: "Your coupon was successfully used. Have fun!"
- In case a coupon can be used once, a "USED" caption appears on it after use, and cannot be redeemed anymore.
- In case a coupon can be used several times, the number of coupons decreases by one after use

Besides the cost of coupons which only realizes when coupons are issued, Customer must pay an additional campaign launch fee of HUF 5000. Detailed costs of coupon campaigns can be found in the 2. annex of PubHunter's General Terms & Conditions. The costs of purchased coupons are deducted from the price of bought coupons, during settling the amount reduced by the campaign costs gets transferred back to Customer's account.



---

4.2.1.12 Provider cannot be held responsible for the complete fulfillment of the services and products covered by the coupon campaign, all liability shall be borne by the Customer.

4.2.1.13 Provider doesn't guarantee the number of Users or the number of redeemed coupon, Provider cannot be held responsible for anything related to these.

#### 4.2.2 Recommended Pubs/Recommended Parties inclusion

4.2.2.1 The criteria of the service is a VIP subscription, in this case the service is automatic and free of charge.

4.2.2.1.1 The time of the inclusion depends on the subscription interval as follows:

- 3 months subscription: 1 week
- 6 months subscription: 2 weeks
- 12 months subscription: 4 weeks

4.2.2.1.2 Inclusion in the lists can be realized altogether at one, or also in one week cycles as per the request of Customer.

4.2.2.1.3 Only by previous conciliation with Provider Customer can define the radius in which Users are able to see the given pub or party in the list. Only Provider is entitled to set this radius after conciliation with Customer.

4.2.2.1.4 Customer's pub appears in the list according to the given User's distance from given pub (from nearest to farthest). In case two or more places are at an exact distance from User, alphabetic order applies. Customer cannot ask for a different place in the list than what the above rules define.

4.2.2.1.5 Customer's party appears in the list of the given User's distance from given party's venue (from nearest to farthest). In case two or more party venues are at an exact distance from User alphabetic order of party names applies. Customer cannot ask for a different place in the list than what the above rules define.

#### 4.2.3 Participation in Pub Tour

4.2.3.1 Pub tour is a tour containing several venues, created by Provider, Customer or User. Customer can participate in pub tours as a venue for an additional fee.

##### 4.2.3.1.1 User created Pub Tour:

Users can create Pub Tours for themselves or others. They can freely arrange the pubs and parties from PubHunter's database as stations of the tour. Provider has no influence on what venues the Users choose. In User created Pub Tours, no additional fees or responsibilities are applied to Customer.

##### 4.2.3.1.2 Provider created Pub Tour:



- 
- 4.2.3.1.2.1 Provider can create Pub Tours including special tasks and pubs and parties from PubHunter's database. Provider is not responsible for the fulfillment of given special tasks, User is liable for every and any kind of damage and personal injury occurring during fulfillment of these tasks.
- 4.2.3.1.2.2 Provider can create sponsored Pub Tours. A tour customer can be a manufacturer, distributor of alcoholic beverages, or a company connected to it, or other companies offering products and services suitable for PubHunter's theme (hereinafter: Tour Organizer). In this case the Tour Organizer selects the tour venues, or Customers with VIP subscription can apply to participation for an additional fee.
- 4.2.3.1.2.2.1 In case the Pub Tour is organized by Tour Organizer, it has the right to assign the special tasks, Provider cannot influence this and no additional fees or responsibilities are applied to Customers representing the Tour's stations. Tour Organizer is liable for the given Tour's tasks, Provider cannot be held responsible for any damages or personal injuries occurring during fulfillment of these tasks, Customer is not entitled to any compensation from Provider.
- 4.2.3.1.2.2.2 In case Tour Organizer is sponsoring but not organizing given Pub Tour, then any Customer with a VIP subscription can apply for participation for an additional fee, or can be asked by Provider to participate. Customer has the right to accept or decline this request. If Customer accepts or applies for participation, then it is the responsibility of the Customer to assign the special tasks or offer other discounts for Users participating in the Pub Tour. Customer is responsible for special tasks assigned by Customer, Customer accepts that Provider cannot be held responsible for any damages or personal injuries related to these tasks. Customer accepts that Customer it is not entitled to any compensation from Provider.
- 4.2.3.2 Special tasks cannot conflict with the laws of Hungary, and they cannot include any other campaigns, promotions, competitions or third party without the consent of the Provider. The only exclusions are pubs, bars, night clubs, event organizers or Tour Organizers. The organizer of the tour holds all liability related to every regulations defined in this point.
- 4.2.3.3 A Pub Tour can consist of 2 to 10 stations.
- 4.2.3.4 Pub Tour service is currently under construction, it is unavailable for Customers, Users and Tour Organizers.
- 4.2.4 Post on PubHunter's Facebook profile.
- 4.2.4.1 The sole criteria of the service is a VIP subscription, in this case the service is automatic and free of charge.
- 4.2.4.2 A Facebook post consists of 300 characters of text and one picture, it can include the venue represented by the Customer in the form of a venue or party preview, or as a promotion of local discounts. The link of Customer's webpage or Facebook profile can be included in the



post.

- 4.2.4.3 A Facebook post cannot include encouraging, urging sentences and any other competition, promotion or third party advertisement which is not PubHunter related. The only exclusions of third party advertisements are brands of alcoholic beverages, and the name of music events, music groups, music bands.
- 4.2.4.4 The number of Facebook posts of Customer differs according to the subscription interval as follows:
- 3 months subscription: 1 post
  - 6 months subscription: 2 posts
  - 12 months subscription: 4 posts
- 4.2.4.5 The actual timing of Facebook posts are defined by the previous agreement between Customer and Provider in a way that the minimum time interval between posts is one month.

## **5 Forming a contractual relationship:**

- 5.1 Customer can order the services from Provider according to the regulations of current GTC by the 1. annex (order form) of current GTC or online through the admin. The contractual relationship between Customer and Provider shall arise as of the issuance of a written order containing Customer's data and the services ordered and the written acceptance of the order containing the signature of Provider by Provider, or as of Customer orders the services online through the admin accepting current GTC.
- 5.2 Distance contracts can be formed in two ways:
- 5.2.1 Provider fills out the order form, the 1. annex of current GTC as per the request of Customer, signs and dates it and send a digital and two written copies to Customer. In this case the contractual relationship shall arise at the date of Provider's authorized signature.
- 5.2.2 Customer chooses the services through the admin and accepts the regulations of current GTC. In this case the contractual relationship starts when Customer orders the service, no further feedback is needed from Provider's part.
- 5.3 Contracting parties are entitled to change or terminate parts or the whole of the unique service contract or include further services in it at any time in written form and by common accord. No amendments change the responsibilities of any party related to fulfillment prior to the amendment.
- 5.4 Provider has the right to amend current GTC unilaterally. Provider must inform Customer in written form 10 days prior to the unilateral amendment. Customer has the right to terminate the contract after getting informed in written form about the amendment from the day the amendment takes effect. In case of termination current GTC's 6<sup>th</sup> point applies. In case



---

Customer doesn't terminate the contract until the amendment takes effect, Customer automatically accepts the amendment and it takes effect in the contractual relationship between Customer and Provider.

- 5.5 Customer accepts that other promotions and discounts introduced during the validity of the existing contract can only be applied by a new, separate contract and besides the existing fulfillment. In case Customer's activities conflict with any point of the first, valid contract, Customer accepts that the new contract becomes invalid, and Customer has no right for any kind of complaint.

## **6 Termination of contract:**

- 6.1 Contract is valid between contracting parties for the time defined in the order form or contract.
- 6.2 Contract can terminate before the date defined in the contract if Customer terminates it when a GTC amendment takes effect as described at 5.4 of current GTC.
- 6.3 Customer is entitled to terminate the contract before the finishing date defined in the contract in the following cases:
- 6.3.1 Provider's warranty statement defined at 7. of current GTC proves to be partly or completely false.
- 6.4 Provider is entitled to terminate the contract with immediate effect in case in the following cases:
- 6.4.1 Customer informs the Users falsely or ambiguously by Provider's own consideration.
- 6.4.2 Customer uses the admin irregularly, to fraud, to impair Provider or any third party, or in a way that damages the admin.
- 6.4.3 Payment for the service from the Customer delays more than 15 days and fails to completely fulfill its obligation to payment in 5 days after Provider's written summons.
- 6.4.4 Customer's warranty statement defined at 7. of current GTC proves to be partly or completely false.
- 6.5 In the case of the termination of contract, Provider terminates every services with immediate effect, and without any responsibility to inform the Customer about it.
- 6.6 In the case of the termination of contract, Customer's obligation to payment still applies, and Customer is liable to fulfill all obligations defined in the contract.

## **7 Warranty statements**



- 
- 7.1 Provider ensures that Provider and its affiliates have all licenses, permissions and infrastructural criteria which are necessary to complete fulfillment.
  - 7.2 Provider has 3 workdays to avert any possible fault or pause in service. Everything that functions irregularly or unsatisfactory for at least 3 workdays classifies as a fault or pause in service.
    - 7.2.1 Provider cannot be held responsible for the length of the approval process of both the Android Market and AppStore. In case it is longer than the time available for Provider to correct the fault, Provider is not liable.
    - 7.2.2 Provider doesn't warrant for the rules, regulations and functioning of platforms running PubHunter, or the changes in them. Provider cannot be held responsible for faults or incomplete fulfillment related to these.
  - 7.3 Provider ensures that Provider has all the necessary licenses and privileges to Provider's activities.
  - 7.4 In the case the warranty statement of any party proves to be false, other party can terminate the contract with immediate effect.

## **8 Service fee**

- 8.1 Customer is obliged to pay for Provider's services. The fees of these services are included in the 2. annex of current GTC.
- 8.2 Method of payment depends on how the order takes effect:
  - 8.2.1 In the case of a written contract Provider sends a proforma invoice to Customer at the time of the contract. Customer has 8 days to fulfill its obligation to payment after receiving. The contract is suspended until this happens. Customer must include its identification number got from the PubHunter admin in the notes section of the bank transaction. Customer accepts that in case this identification number is missing, Provider is unable to identify Customer, thus fulfillment can be delayed or denied completely. Provider sends Customer a final invoice after partly or completely fulfilled its service obligations.
  - 8.2.2 In the case of an online order, Customer must pay in online form, using Escalion's online payment platform. The contract becomes valid at the time service fee arrives to Provider's account. Provider sends an electronic invoice to Customer about the paid fees. Provider cannot be held responsible if Customer's email address is deleted, incorrect or doesn't belong to Customer or if Customer's email system puts the email with the electronic invoice in the spam folder or is unable to display it correctly.
- 8.3 In case Customer wants to include further services in existing written contract, Customer must pay the full amount of additional fees to Provider at the time the extra-order takes place.



- 
- 8.4 The fees of the services defined in this GTC (4.1.1) must be paid fully at once at the time the order takes place against Provider's invoice. The order only takes effect when these fees are paid. Payment of fees act as a suspension criteria of the order.
- 8.5 Prepayment happens when funds are deposited on Customer's balance through Escalion's online payment system and Provider deducts the service fee of that balance.
- 8.6 Customer's balance has no expiration date, it remains usable for as long as the contractual relationship between parties remains valid and continuous.
- 8.7 Service fees are only deducted from the balance, when Provider's service obligations are fulfilled, meaning coupons are sent out or the QR code is scanned.coupons are redeemed.
- 8.8 After a given campaign, the remaining funds on the balance can be used again without an expiry date for as long as the contractual relationship remains valid.
- 8.9 In case the contractual relationship between Customer and Provider ends, Provider is entitled to the full amount still on Customer's balance. If no other contracts regulate this in any other way, remaining funds cannot be transferred back to Customer's bank account or claimed back by any other means.
- 8.10 Provider can offer discounts from its list prices in case Customer orders service packages or a unique arrangement takes place. The measure of the discount must be defined in the 4. point (special notes) of current GTC's 2. annex.
- 8.10.1 Discounts can be periodic or permanent, can be applied to all or a defined circle of Customers.
- 8.10.2 Provider can define special discounts related to given themes, Customer can be entitled to these discounts by joining these.
- 8.10.3 Provider can give a discount to Customer depending on Customer's status:
- new partnership, when it is the first time Customer orders a service.
  - normal partnership, when Customer orders a second time at least or a tenth time at most and spends a sum of net HUF 150.000 at most.
  - regular partnership, when Customer ordered more than ten times or the total sum of its orders are larger than net HUF 150.000.
- 8.10.4 The measure of discounts are defined individually at every time by considering the possible rights to discounts, which besides what defined in points 8.10.1-8.10.3 can be as follows:
- amount of ordered services
  - duration of order
  - amount of discounts offered to the Users





8.10.5 Provider reserves the right to withdraw any discounts at any time or to exclude certain areas of Customers, or ignore possible rights to discounts.

## **9 Appearance options in PubHunter application**

- 9.1 Appearance in the PubHunter mobile-, web- and social application's database is free of charge for any relevant hospitality businesses (pubs, bars, nightclubs) and party organizers. In order to appear, legal representative of the Customer must fill out a registry form and send it to the Provider, which is followed by a data matching process.
- 9.2 After the data matching provider recognizes the database appearance as approved. Customer's information appears in Customer's database in 5 workdays at the most after the approval, and at the same time the admin becomes available to the Customer, which enables the alteration of Customer's own data sheet inside the database.
- 9.3 By activating the PubHunter service, Customer accepts and acknowledges that the information provided during registration and data matching is collected, handled and made publicly available towards the Users by the Provider
- 9.4 Customer alone is liable for the data's content and legitimacy. Customer is held responsible for all the costs and damages which are the result of incorrect data.
- 9.5 Provider reserves the right to impose any costs and damages originating from the data supplied by the Customer onto the Customer. Customer understands and accepts all the consequences which might be the result of their data being publicly available for the User and other Customers through the use of PubHunter. Customer's legal representative registers and uses PubHunter on his own responsibility.
- 9.6 Customer's legal representative understands, accepts and acknowledges with Provider's Privacy Policy, which can be found on the following link:  
<http://pubhunterapp.com/assets/pubhunter-privacy.pdf>
- 9.7 In any areas related to the ordering of PubHunter's services and not defined in current GTC, PubHunter's Terms of Use applies, which can be found on the following link:  
<http://pubhunterapp.com/assets/pubhunter-tos.pdf>
- 9.8 Customer can order the services detailed in the 4. point of current GTC by acknowledging and accepting the Terms of Use, Privacy Policy and General Terms and Conditions of ExtremeNet Kft. in two ways as follows:
- 9.8.1 By filling out the order form which can be found in the 1. annex of current GTC, and sending back a digital and two written copies, all including the date and authorized signature. Conditions of the validity of the order are the confirmation of Provider and the fulfillment of payment obligations against Provider's proforma invoice.



---

9.8.2 In case of an online order and online payment, the order becomes valid without any confirmation from Provider. The order becomes a contractual relationship between Customer and Provider when it happens by accepting current GTC.

## **10 Use of the admin**

10.1 Customer gets an e-mail from Provider after registration, which includes a confirmation link. After activating the link, Customer must give the following data to complete the registration process:

- Name of the Customer's representative
- Telephone
- E-mail address
- Password intended for admin

10.2 After giving the necessary data Customer can log in to the admin by the e-mail address of Customer's representative and password.

10.3 After logging in, Customer can see the message board of the admin, which is used by Provider to communicate with Customer. Provider uses this platform to inform about discounts, official releases and other information aimed at Customer. Customer accepts this platform as Providers official information channel.

10.4 In the admin, Customer can get information about the services, modify the data sheets of the pubs or venues represented by given Customer, inform about past, present and planned campaigns waiting for approval, and about Customer's financial transactions related to Provider.

10.5 Customer can launch a coupon campaign with the help of the admin, and is also able to check Customer's current balance, past deductions and payments.



1. annex

## ORDER FORM

### 1. Contracting parties:

#### 1.1 Provider:

- 1.1.1 Company name: **ExtremeNet Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**
- 1.1.2 trade registry number: **01-09-994233**
- 1.1.3 tax identification number: **14437081-2-41**
- 1.1.4 bank account: Erste Bank **11600006-00000000-29732007**
- 1.1.5 IBAN: HU74 11600006-00000000-29732007
- 1.1.6 SWIFT: GIBAHUHB
- 1.1.7 name and position of representative: **Ferenc Józsa, managing director**

#### 1.2 Customer:

- 1.2.1. company name:
- 1.2.2. address:
- 1.2.3. trade registry number:
- 1.2.4. tax identification number:
- 1.2.5. bank account:
- 1.2.6. name and position of representative:

- 1.3. By signing this contract, legal representatives of contracting parties agree and warrant, that the companies represented by them are not bankrupt, being wound up or having their affairs administered by the courts at the time of the contract.

### 2. Ordered services

#### 2.1 Name of service

<input type="checkbox"/>	Normal data sheet
<input type="checkbox"/>	VIP data sheet

*Mark the selected option with an 'X'.*

*Detailed prices of chosen services can be found in the General Terms and Conditions.*

#### 2.4 Starting date of service: 2013....

#### 2.3 Length of service

<input type="checkbox"/>	3 months
<input type="checkbox"/>	6 months
<input type="checkbox"/>	12 months

*Mark the selected option with an 'X'.*



Detailed prices of chosen services can be found in the General Terms and Conditions.

#### 2.4 Placement of service

	Pubs
	Parties

Mark the selected option with an 'X'.

### **3. Contact persons:**

#### 3.1 Provider:

##### 3.1.1. Contractual questions:

- 3.1.1.1. Name: Rita Szabó
- 3.1.1.2. Address: 1052 Budapest, Vármegye utca 3-5., II. floor
- 3.1.1.3. Telephone: +36 30 834 61 38
- 3.1.1.4. Fax: -
- 3.1.1.5. Mobile: +36-20-21-66-770
- 3.1.1.6. E-mail: rita.szabo@extremenet.hu

##### 3.1.2. Technical questions:

- 3.1.2.1. Name: Szabó Rita
- 3.1.2.2. Address: 1052 Budapest, Vármegye utca 3-5., II. floor
- 3.1.2.3. Telephone: +36 30 834 61 38
- 3.1.2.4. Fax: -
- 3.1.2.5. Mobile: +36-20-21-66-770

#### 3.2 Customer:

##### 3.2.1. Contractual questions:

- 3.2.1.1. Name:
- 3.2.1.2. Address:
- 3.2.1.3. Telephone:
- 3.2.1.4. Fax:
- 3.2.1.5. Mobile:
- 3.2.1.6. E-mail:

##### 3.2.2. Technical questions:

- 3.2.2.1. Name:
- 3.2.2.2. Address:
- 3.2.2.3. Telephone:
- 3.2.2.4. Fax:
- 3.2.2.5. Mobile:



---

3.2.2.6 E-mail:

4. Special notes:

.....

5. Price of service and paying method:

....., prepaid within 8 days after receiving the proforma

6. By signing current contract, Customer orders the services defined in the 2. point of current contract according to Provider's General Terms and Conditions. Customer studied, understood and accepted Provider's General Terms and Conditions prior to signing this contract. By signing current contract Customer accepts that in every cases not governed by current contract Provider's General Terms and Conditions applies.

Contract shall be signed by the parties to signify their acceptance thereof.

Date: Budapest, ....

.....

Customer

.....

ExtremeNet Kft.

Provider



## 2. annex

### Price list

The prices below are net prices, the VAT in Hungary is 27% in addition.

Subscriptions:

Data sheet	3 months	6 months	12 months
Normal	HUF 18.000	HUF 30.000	HUF 50.000
VIP	HUF 25.000	HUF 40.000	HUF 65.000

Services:

#### **Recommended Pubs/Recommended Parties:**

In the case of a VIP subscription Customer automatically appear in this list according to the length of Customer's subscription. The user radius can be set up by Customer in the admin. Further information about the service can be found in PubHunter's General Terms and Conditions.

#### **PubHunter Facebook post:**

All VIP subscribers are entitled to a number of posts free of charge according to the length of their subscription on PubHunter's Facebook profile. It's important to know that a month must pass between two posts. Further information about the service can be found in PubHunter's General Terms and Conditions.

#### **PubTour participation:**

Customer participates in PubTours organized by PubHunter as a station, and optionally can offer certain discounts to Users participating in the tour, or participate in other interactive ways. Participation fee depends on the number of stations, given discounts and services or the agreement of Customer and Provider.

	3-5 stations	6-10 stations	11-20 stations
tasks only	According to previous agreement		
drink/entry fee discount			
free drink/entry			

Further information about the service can be found in PubHunter's General Terms and Conditions.

Coupon campaign:

Depositing funds to Customer's PubHunter balance is required to launch a coupon campaign. The amount of required funds are defined by Customer (but is HUF 10.000 at least). The whole of the set campaign funds becomes frozen on the balance, once a campaign launch. After a campaign ends, only the used up amount (by pushes sent out or coupons redeemed) gets deducted from the campaign funds. Remaining funds can be used for further campaigns or for other services offered by



the Provider. Remaining funds cannot be transferred back to Customer's bank account or claimed back by any other means.

	Price
<b>Sent coupons/Purchased coupons</b>	
Campaign launch fee	HUF 5.000/campaign
Sent coupon	HUF 50/coupon
<b>QR coupon</b>	
Campaign launch fee	HUF 15.000/campaign
Scanned coupon	HUF 250/coupon